



MINISTERIO
DE CULTURA



PROPUESTA

BASES PARA CAPACITACIÓN DE EMPRENDEDORES DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS Y LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA PILOTO DE EMPRENDIMIENTO DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Antecedentes:

Banco Interamericano de Desarrollo: El Grupo BID, que consiste en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab que ofrece soluciones financieras flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y donaciones a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe. El Grupo BID es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo de América Latina y el Caribe. El grupo ayuda a mejorar vidas al brindar soluciones financieras y conocimientos sobre el desarrollo a clientes tanto del sector público como el privado.

Ministerio de Cultura: El Ministerio de Cultura constituido el 15 de agosto de 2019 administra 23 centros dedicados a la enseñanza de diversas expresiones artísticas, organiza concursos y becas literarias. Cuenta con 13 centros regionales, administra el Teatro Anita Villalaz, el Teatro Nacional y el Teatro Balboa, coordina la Orquesta Sinfónica y el Ballet Nacional, además mantiene 18 museos entre los que se destacan el Museo de Arte Religioso, el Museo Antropológico Reina Torres de Araúz y el Museo Afroantillano. MiCultura también le corresponde prevenir el tráfico ilegal de piezas arqueológicas, conservar los 5 conjuntos monumentales y los 90 bienes inmuebles declarados monumentos históricos nacionales, entre ellos, los declarados por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad. MiCultura se encuentra en la elaboración de “Crea en Panamá 2030” el Programa Nacional de Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible para proteger y promover los emprendimientos, empresas y ecosistemas culturales y creativos del país. El Programa consiste en un sistema de gobernanza de políticas públicas, marcos regulatorios, alianzas estratégicas y oportunidades de financiación, que buscan ampliar las oportunidades de los panameños y panameñas para que puedan vivir dignamente de su patrimonio natural, cultural, material e inmaterial y de la creatividad.

Ciudad del Saber es una comunidad innovadora que impulsa el cambio social, a través del humanismo, la ciencia y los negocios. A pocos minutos del centro urbano de Panamá, y frente al canal, 120 hectáreas y más de 200 edificios de la antigua base militar de Clayton han sido transformados para convertirse en Ciudad del Saber. Desde aquí, científicos, pensadores, artistas, así como su comunidad de emprendedores, gente del mundo de los negocios, expertos del gobierno, ONGs y organismos internacionales, colaboran para generar soluciones a problemas locales y globales, teniendo como visión un futuro próspero, inclusivo, democrático, y sostenible.

Objetivo:

- Formar a empresarios, emprendedores y gestores culturales en actividades que fortalezcan sus ideas de negocio y la generación de oportunidades derivadas de las Industrias Creativas y Culturales.
- Incrementar los emprendimientos vinculados al patrimonio cultural y natural del país dirigidos a todo el territorio nacional, con especial interés en las áreas prioritarias de Colón (Colón, Portobelo y San Lorenzo) y el Centro Histórico de Panamá (comprendiendo las áreas de San Felipe, Santa Ana, Chorrillo, Ancón y Calidonia)

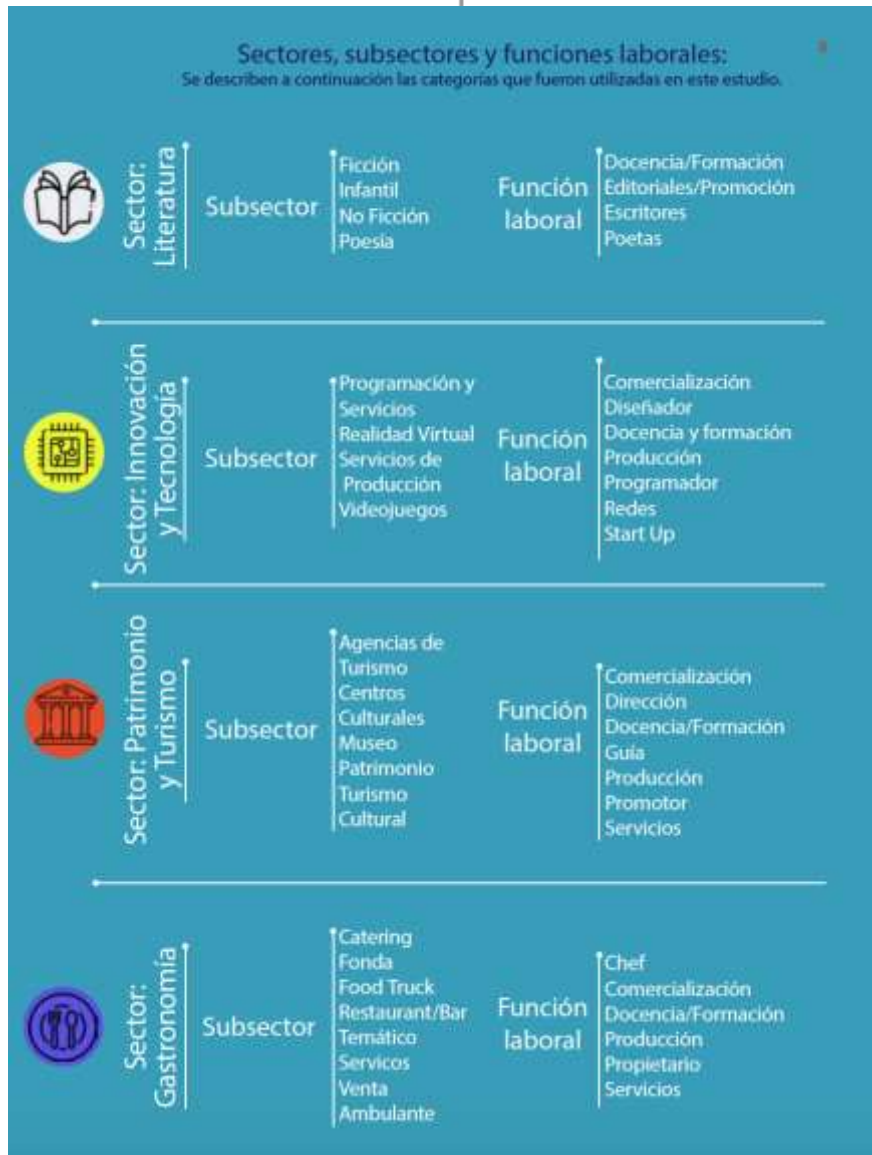
Quienes pueden postular:

- Emprededores que tengan una idea y quieren iniciar un negocio innovador en Industrias Creativas y culturales.
- Emprededores que tengan producto o servicio en Industrias creativas y culturales que se encuentre generando sus primeras ventas.
- Empresas establecidas en Industrias Creativas y Cuturales con 2 años en delante de operación con ventas anuales de 25,000 en adelante que posean aviso de operaciones.
- Se valorará que el desarrollo de sus ideas o emprendimientos se encuentren en las áreas de Colón (Colón, Portobelo y San Lorenzo) y el Centro Histórico de Panamá (comprendiendo las áreas de San Felipe, Santa Ana, Chorrillo y Ancón)

Industrias creativas y culturales:

Según el estudio de Industrias creativas y culturales realizado por el Ministerio de Cultura de Panamá, se establecen los siguientes sectores:





Plazos e Inscripción:

Plazo de Convocatoria: Del 11 de noviembre al 4 de diciembre de 2020

Publicación de los emprendedores beneficiados del programa: 18 de diciembre de 2020

Inicio de Capacitaciones Virtuales: 4 de enero de 2021.

Nota aclaratoria: el organizador se guarda el derecho de realizar ajustes en las fechas antes indicadas.

Proceso de selección:

Los participantes deben llenar el formulario que está en la pagina www.micultura.gob.pa antes del 04 de diciembre de noviembre de 2020. Su propuesta será analizada por especialistas y se le informará mediante correo electrónico su aceptación en los cursos a los que se haya postulado.

Requisitos:

1. Los emprendedores deben ser enfocados en Industrias Creativas y Culturales.
2. Personas naturales mayores de 18 años, y personas jurídicas -nacionales o extranjeras con residencia permanente en Panamá.
3. Equipos de trabajo que tengan la capacidad instalada de desarrollar y aplicar su producto o servicio indicado.
4. Los emprendimientos presentados han de **ser viables** técnica, económica y financieramente y tener un **carácter innovador**
5. Se valorarán aspectos como la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente, la creación de empleo, enfoque de género y el impacto en la comunidad en la que se desarrolle el proyecto.

Causales de rechazo de la postulación o expulsión del programa:

1. No entregar la información solicitada dentro de los plazos establecidos para la convocatoria.
2. Haber remitido información falsa o adulterada total o parcialmente.
3. Llenar de manera incompleta o inadecuada la información solicitada en la convocatoria.
4. No completar la información requerida de forma individual o como equipo, dentro de los plazos establecidos para la convocatoria.
5. Que la propuesta no esté alineada a la convocatoria.
6. Que el producto postulado sea propiedad de otra persona.

Etapas del proceso del Programa:

Primera fase: Cursos de fortalecimiento empresarial y sectorial para las Industrias Creativas y Culturales

Esta actividad incluye la realización de 4 cursos en formato online de autouso (no tutorizado) dirigidos al fortalecimiento del tejido productivo de las Industrias Creativas y Culturales, teniendo en cuenta la cultura digital post-Covid-19. Los emprendedores deben inscribirse en los cursos que sean de su interés:

CURSO- 1. PREPARARSE PARA EL CAMBIO Y NUEVOS MODELOS ECONÓMICOS EN LA ECONOMÍA CREATIVA

CARGA LECTIVA APROX.: 10 horas

DURACIÓN: 2 semanas

Nº EDICIONES: 3

Nº PARTICIPANTES POR EDICIÓN: 100

TOTAL PARTICIPANTES: 300

CURSO2. CREACIÓN DE TIENDAS CREATIVAS DIGITALES

CARGA LECTIVA APROX.: 10 horas
DURACIÓN: 2 semanas
Nº EDICIONES: 3
Nº PARTICIPANTES POR EDICIÓN: 100
TOTAL PARTICIPANTES: 300

CURSO- 3. MARKETING DIGITAL

CARGA LECTIVA APROX.: 10 horas
DURACIÓN: 2 semanas
Nº EDICIONES: 3
Nº PARTICIPANTES POR EDICIÓN: 100
TOTAL PARTICIPANTES: 300

CURSO 4.- ESTÍMULO, DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE CELEBRACIONES POPULARES

CARGA LECTIVA APROX.: 10 horas
DURACIÓN: 2 semanas
Nº EDICIONES: 3
Nº PARTICIPANTES POR EDICIÓN: 100
TOTAL PARTICIPANTES: 300

Todos los contenidos irán apoyados con ejemplos prácticos. Las personas participantes contarán, además, con espacios de encuentro online.

NOTA: Todo emprendedor que se inscribe en los cursos de la primera fase, debe culminarlos. De no ser así, no se les dará acceso a tomar otros cursos de esta fase, ni se les permitirá ingresar a la segunda fase.

Segunda fase: Itinerarios de Emprendimiento en Industrias Creativas y Culturales

De los emprendedores que participaron en los cursos de la primera fase, se escogerán 300 que participarán de los talleres de fortalecimiento empresarial. Estos talleres son **obligatorios** para todos los emprendedores.

Criterios de selección:

- Haber cumplido satisfactoriamente en las capacitaciones inscritas.
- Se escogerán a los emprendedores que hayan resultado con la mejor valoración en los talleres de la primera fase.
- Que el emprendedor tenga un perfil apto para recibir los fondos de acuerdo a la información suministrada en el formulario de inscripción.
- Estos perfiles serán escogidos por un comité evaluador compuesto por el Ministerio de Cultura y Ciudad del Saber.

En esta fase se impartirán los siguientes talleres:

1. TALLER CREANDO CULTURA (50 HORAS ONLINE)

La primera fase comprenderá el **Taller Creando Cultura**, dirigidos al fortalecimiento del perfil empresarial y a la identificación de oportunidades de negocio en el marco de las industrias creativas y culturales.

A través de estos Talleres se abordarán contenidos orientados a transmitir y dar a conocer las oportunidades económicas vinculadas a las industrias culturales y creativas en Panamá, con énfasis en los territorios de intervención. Se trabajarán también habilidades transversales clave para el posicionamiento en los entornos laborales del siglo XXI, atendiendo especialmente a las habilidades que requiere tener una persona emprendedora o empresaria.

La impartición de estos Talleres se realizará en modalidad online.

2. TALLER CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DE 12 HORAS DE CARGA DE LECTIVA

En la segunda fase se pondrán en marcha los Talleres de Creatividad e Innovación, donde se trabajarán estos dos aspectos desde el siguiente enfoque: i) innovar en el funcionamiento interno del negocio; ii) innovar en la oferta; iii) innovar en la experiencia del cliente; iv) innovar mediante el asociativismo y trabajo en red. Innovación y creatividad aplicada, lógicamente, a las oportunidades identificadas en el marco de las Industrias Creativas y Culturales.

Los talleres se realizarán por videoconferencia con una carga lectiva para las personas participantes aproximada a las 12 horas. Se grabarán las partes teóricas para que las personas que no se puedan conectar en el momento accedan a los contenidos. Se dará un apoyo individualizado a cada persona participante. Se realizarán 2 ediciones en las que participarán como máximo 150 personas por edición.

3. TALLER EMPRESARIALIDAD DE 32 HORAS DE CARGA LECTIVA

La siguiente fase comprenderán los Talleres de Empresarialidad, cuyos objetivos son:

- apoyar a las personas emprendedoras a construir una oferta de valor clara;
- construir con las personas emprendedoras un modelo de negocio y validarlo en el mercado;
- estimular dinámicas de clusterización hacia la generación de Distritos Creativos.

Los talleres se realizarán por videoconferencia con una carga lectiva para las personas participantes de 32 horas. Se grabarán las partes teóricas para que las personas que no se puedan conectar en el momento accedan a los contenidos. Se realizarán 2 ediciones en las que participarán como máximo 150 personas por edición.

Tercera fase: Mentorías:

De los emprendedores que finalicen el Itinerario de Emprendimiento en Industrias Culturales y Creativas, se escogerán a 120 que serán beneficiados con las mentorías.

Esta actividad consistirá en la realización de sesiones de tutorización individual a las personas emprendedoras con ideas de negocio más potentes, prestadas por mentores especializados en los distintos ámbitos de la gestión empresarial (estrategia, mercadeo, financiamiento). Estas mentorías se llevarán a cabo por teléfono, WhatsApp u otras herramientas disponibles de videoconferencias.

Las mentorías contarán con una bolsa de 8 horas para cada emprendedor. Se desarrollará una metodología para poder apoyar a las personas emprendedoras en los temas que se consideren más necesarias, y para poder tener la información más detallada sobre las necesidades de capital semilla.

Cuarta fase: Capital Semilla

Se otorgará a 100 emprendedores en industrias creativas y culturales que hayan cumplido satisfactoriamente con las capacitaciones y el proceso de mentoría y que su perfil sea apto para recibir los fondos según los criterios del Comité Evaluador compuesto por el Ministerio de Cultura, el Banco Interamericano de Desarrollo y Ciudad del Saber.

Se distribuirá el capital de la siguiente manera:

<i>Cantidad de emprendedores</i>	<i>Fase del emprendimiento</i>	<i>Ayuda</i>	<i>Total por rubro</i>	<i>Pago 1</i>	<i>Pago 2</i>	<i>Pago 3</i>
50	Ideas de negocio: Emprendedores que quieren empezar negocio innovador	5,500.00	275,000.00	50%	50%	
35	Emprendedores que tengan producto se encuentra generando sus primeras ventas.	10,000.00	350,000.00	40%	30%	30%
15	Emprendedor establecido de 3.5 años en adelante de operación con ventas anuales de 150,000 en adelante	15,000.00	225,000.00	40%	30%	30%

100	Total		850,000.00			
-----	-------	--	------------	--	--	--

Cronograma de Programa de Capacitaciones, mentoría y entrega de capital semilla:

